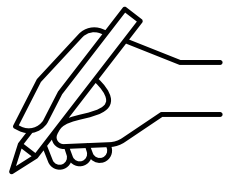


# DEINE EINZIGARTIGKEIT



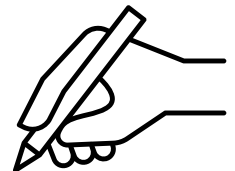
Visualisiere dich als 80jährige Person, die auf ihr Leben zurückblickt. Was war wichtig für dich in all den Jahren? Was hat dich bewegt? Womit hast du dich beschäftigt?

**SCHREIBE HIER DEINE TOP 5 THEMEN, DIE DIR AM LEBENSENDE NOCH WICHTIG SIND:**



1.	4.
2.	5.
3.	

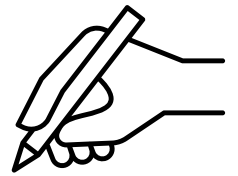
**SCHREIBE HIER DEINE TOP 5 THEMEN, DIE DIR IN 20 JAHREN WICHTIG SIND:**



1.	4.
2.	5.
3.	



**SCHREIBE HIER DEINE TOP 5 THEMEN, DIE DIR IN 10  
JAHREN WICHTIG SIND:**



- |    |    |
|----|----|
| 1. | 4. |
| 2. | 5. |
| 3. |    |

**SCHREIBE HIER DEINE TOP 5 THEMEN, DIE DIR IN 5 JAHREN  
WICHTIG SIND:**

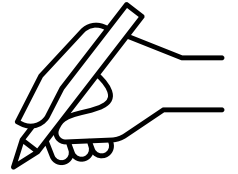
- |    |    |
|----|----|
| 1. | 4. |
| 2. | 5. |
| 3. |    |

**SCHREIBE HIER DEINE TOP 5 THEMEN, DIE DIR IM  
NÄCHSTEN JAHR WICHTIG SIND:**

- |    |    |
|----|----|
| 1. | 4. |
| 2. | 5. |
| 3. |    |



**WELCHE THEMEN SIND GLEICH GEBLIEBEN?**



**WAS HAT SICH VERÄNDERT?**

**WIE BLICKST DU AUF DIE WELT MIT 80? IN 20 JAHREN, IN 10, IN 5 UND NÄCHSTES JAHR?**

# PERSONALISIERUNG

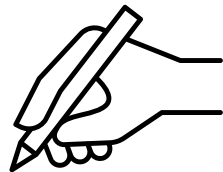


Es gibt unendlich viele Bücher zu gleichen Themen. Schau dir einmal die Bücherregale in der Buchhandlung an. Dennoch sind alle Bücher unterschiedlich. Weil die Autor:innen unterschiedlich sind. Weil der einen Autor:in möglicherweise ein Fokus wichtig ist, den die meisten anderen vernachlässigen und umgekehrt. Jede Autor:in macht ein Buch zu einer einzigartigen Erfahrung.

Es geht also nicht darum, die Themen neu zu erfinden, sondern sie anders und einzigartig besetzen. Deshalb ist der Schlüssel zu deiner Einzigartigkeit - zu deinem einzigartigen Thema: PERSONALISIERUNG

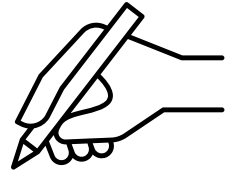
Gibt den Inhalten, für die du stehst, oder den Themen, die du voranbringen willst, deine ganz persönliche Note. Warum interessierst du dich gerade dafür? Gib deinem Anliegen ein Gesicht und eine Stimme.

Folgende Fragen helfen dich dabei:



**WOFÜR BIST DU BEKANNT?**

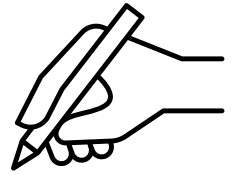
**WIE WÜRDEN ANDERE DICH BESCHREIBEN?**



**WAS SIND DEINE ZIELE?**

**WARUM VERFOLGST DU SIE?**

**WELCHER ASPEKT INTERESSIERT DICH  
BESONDERS AN DEINEM THEMA?**



**WELCHE EIGENSCHAFT ZEICHNET DICH BESONDERS AUS?**

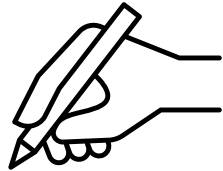
**GIBT ES ETWAS AN DIR, DAS BESONDERS "EXOTISCH" IST?**

# DEIN GRÜNDE



Schau dir jetzt noch mal dein Ziel und deine Vision von dir als Autor:in an.  
Warum willst dieses Ziel erreichen?

**SCHREIBE 3 GRÜNDE AUF.**



**UND DANN FRAG DICH NOCHMAL, WARUM WILLST DU DAS?**

**UND DANN FRAG DICH NOCHMAL, WARUM?**

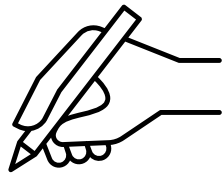
**UND NOCH EINMAL, WARUM?**

# DEINE GESCHICHTE



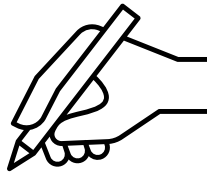
Beim Marketing geht es nicht ums Follower-Zählen sondern ums Erzählen. Es geht darum, deine Geschichte zu erzählen, dein Warum und deine Themen zu vermitteln. So gelingt es dir, eine Verbindung herzustellen.

**WELCHE GESCHICHTE ÜBER DICH MÖCHTEST DU ERZÄHLEN?**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their story.



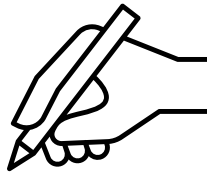
**WAS FEHLT DICH, UM DIESE GESCHICHTE ERZÄHLEN ZU KÖNNEN?**



**WELCHE FÄHIGKEITEN WILLST DU ERLERNEN, UM SELBSTSICHER UND SELBSTBEWUSST DEIN MARKETING VORANZUTREIBEN?**

**WAS MUSS SICH AN DEINEN DERZEITIGEN GEDANKEN ÄNDERN, DAMIT DU MENTAL IN DER LAGE BIST, DEINE EINZIGARTIGKEIT DARZUSTELLEN?**

**WELCHE GEDANKEN HAST DU ÜBER DIESE  
VERÄNDERUNG?**



**WAS WIRST DU AB HEUTE IN DEINEM MARKETING ANDERS  
MACHEN? WAS KANNST DU DIREKT UMSETZEN?**

**SCHREIBE HIER DIE NÄCHSTEN 3 SCHRITTE AUF.**