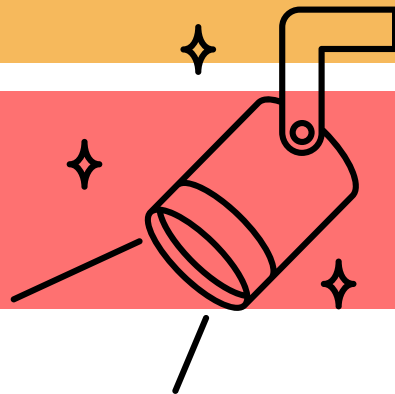




“

ARBEITSBLATT

DEINE SICHTBARKEIT



”

Eine Marke aufzubauen ist eigentlich ziemlich simple. Es geht darum, sichtbar zu werden und einen Wiedererkennungswert zu erschaffen.

Klingt easy peasy. Ist aber in Wirklichkeit ganz schön Arbeit.

Denn Sichtbarkeit macht etwas mit uns. Sie löst Ängste aus. Zweifel. Einwände. Sie stößt auf sehr tief sitzende Überzeugungen, wie z.B. "nicht gut genug zu sein". Oder "nicht alles haben zu können, was wir wollen". Oder auch so Gedanken, wie:

Stell dich bloß nicht in den Mittelpunkt.

Sei nicht so laut.

Das ist nun wirklich eine Nummer zu groß für dich.

Das kannst du nicht.

Bei der Arbeit an deiner Sichtbarkeit geht es darum, dass du dich Stück für Stück wie eine Zwiebel schälst und immer mehr zu deinem wahren Ich vordringst. Es geht darum Hülle um Hülle Selbstzweifel und Ängste loszulassen und immer klarer und ehrlicher zu kommunizieren, was dir wirklich wichtig ist. Warum du schreibst. Und was du mit deinen Texten erreichen möchtest.

Dabei geht es nicht um Seelen-Striptease oder eine Ego-Show. Sondern es geht darum, die Zweifel loszulassen, dass dich jemand ablehnen oder ausstoßen könnte, nur weil du darüber sprichst, was dich wirklich bewegt.

Es geht darum, dass dir immer klarer wird, was du eigentlich mit deinem Schreiben erreichen willst und was du damit sagen wirst. Und je klarer du dir über dich selbst wirst, desto klarer kannst du mit deinen Leser:innen kommunizieren.

Deshalb habe ich eine 30 Tage Challenge entwickelt, die dich genau da hin bringt. Los geht's.

30 TAGE CHALLENGE

Wir erhöhen deine Sichtbarkeit in 30 Tagen. Und weil es mit anderen mehr Spaß bringt, machen wir das zusammen. Also trau dich und sei dabei!

Wir starten am 19.09. und verpflichten uns für 30 Tage alles zu tun, was uns in die Sichtbarkeit bringt.

- Mehrwert schaffen
- Mehr Angebote
- Kooperationen ausprobieren
- Mit immer mehr Menschen über eure Projekte sprechen
- Immer mehr und ehrlicher kommunizieren

Lasst euch von der Frage leiten:

Was kann ich tun, um noch sichtbarer für meine Leser:innen zu sein?

Und was noch?

Und was noch?

Und was noch?

- ➔ Wie kann ich noch klarer formulieren, was mir wichtig ist?
- ➔ Wie bringe ich es noch mehr auf den Punkt?
- ➔ Was kann ich weglassen, um noch verständlicher zu sein?

Fun Fact: Am Ende der 30 Tage findet die diesjährige Frankfurter Buchmesse statt. Und wann wenn nicht, dann lohnt es sich, sichtbar zu sein :)

Regeln:

- Schreibt euch jeden Tag euer Ziel auf.
- Fragt euch jeden Tag nach den Gründen: Warum will ich mehr Sichtbarkeit erreichen? Warum ist jetzt genau der richtige Zeitpunkt für mich und meine Leser:innen, diese Challenge durchzuziehen?
- Dokumentiert jeden Tag, was ihr für eure Sichtbarkeit getan habt. Notiert alle Bemühungen. Alle Anfragen, E-Mails, Posts. Macht euch bewusst, was ihr alles tut und wertschätzt das. Wertschätzt euch. Und denkt an den Wasserhahn!

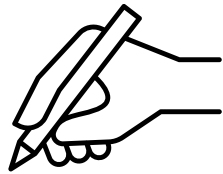
Beginne nun damit, nochmal dein Ziel, Thema und deine Zielgruppe aus Workshop 1 und 2 zusammenzutragen:

MEIN ZIEL:

MEIN THEMA:

MEINE ZIELGRUPPE:

WARUM WILL ICH MEHR SICHTBARKEIT ERREICHEN?



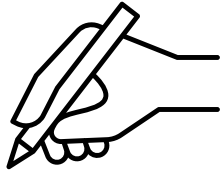
WARUM IST JETZT GENAU DER RICHTIGE ZEITPUNKT FÜR MICH UND MEINE LESER:INNEN, DIESE CHALLENGE DURCHZUZIEHEN?

WAS HABE ICH HEUTE GETAN, UM MEINE SICHTBARKEIT ZU ERHÖHEN?

FRAGEN, DIE DICH NOCH WEITER BRINGEN!



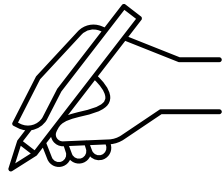
WENN ICH MIR DAS ZIEL ANSCHAUEN, WAS SIND UNTERSTÜTZENDE GEDANKEN?



WAS SIND ZWEIFEL, EINWÄNDE, BLOCKIERENDE GEDANKEN?

WARUM IST ES AUCH EIN SERVICE FÜR MEINE LESER:INNEN NOCH KLARER ZU SEIN?

WO BIN ICH BEREIT, FEHLER ZU MACHEN, UM MEIN ZIEL ZU ERREICHEN?



WARUM IST ES WICHTIG UND RICHTIG, DASS ICH NOCH NICHT DIE ERGEBNISSE ERREICHE, DIE ICH MIR WÜNSCHE?

WAS SIND MEINE NÄCHSTEN DREI SCHRITTE?