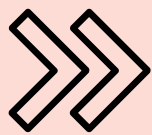




“



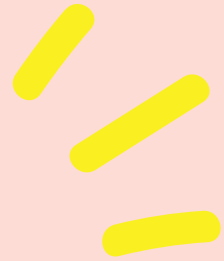
WARUM

SCHREIBST DU?

DEFINIERE DEIN ZIEL

”

WARUM SCHREIBST DU?



Für viele Menschen ist das Veröffentlichen eines Buches ein nebulöses Ziel, das irgendwie mit Geldsegen und einer Erwähnung in den Medien verbunden ist und, das sie gleichzeitig oft nicht klar genug spezifiziert haben. Wenn dann das Buch erschienen ist, sind viele Autor:innen enttäuscht, weil es nicht so läuft, wie sie sich das vorgestellt haben.

Deshalb egal wo du dich auf deiner Reise als Autor:in gerade befindest, nimm dir kurz die Zeit und kläre deine Definition von Erfolg. Es wird dir helfen, die Schritte zu gehen, die zu deinem Ziel führen. Denn jeder Weg ist individuell. Und viele Wege führen zu deinem Ziel.

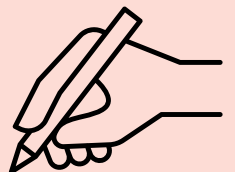
Und wer nicht weiß, wohin die Reise führen soll, sagt zu allem Ja. Dieses Verhalten führt in die Beliebigkeit. Deshalb stelle dir folgende Fragen:

Warum schreibst du?

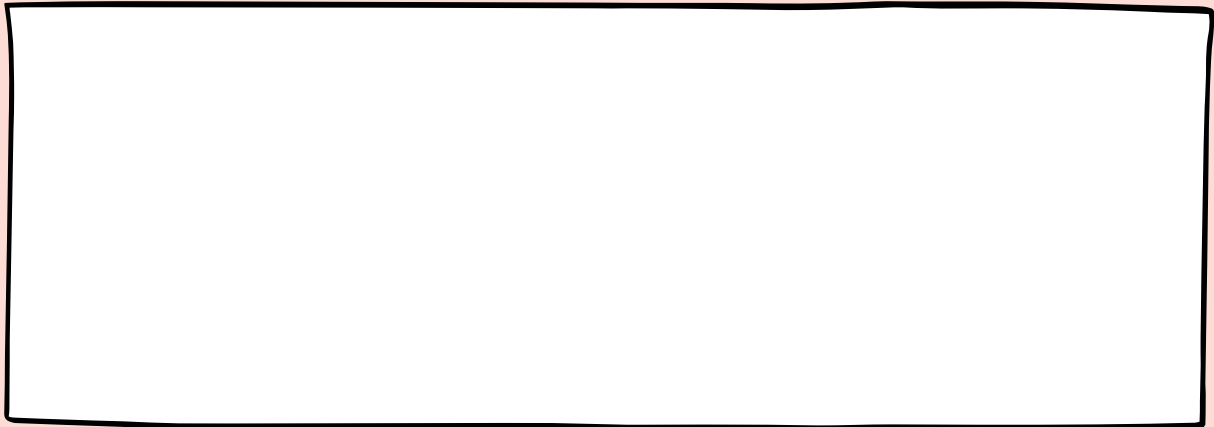
Warum willst du, dass gerade dein Buch veröffentlicht und in die Welt hinausgetragen wird, damit andere es lesen können?

Gib dich nicht mit der erstbesten Antwort zufrieden, sondern suche nach den tieferen Gründen für dein Schreiben. Letztlich geht es um drei Dinge:

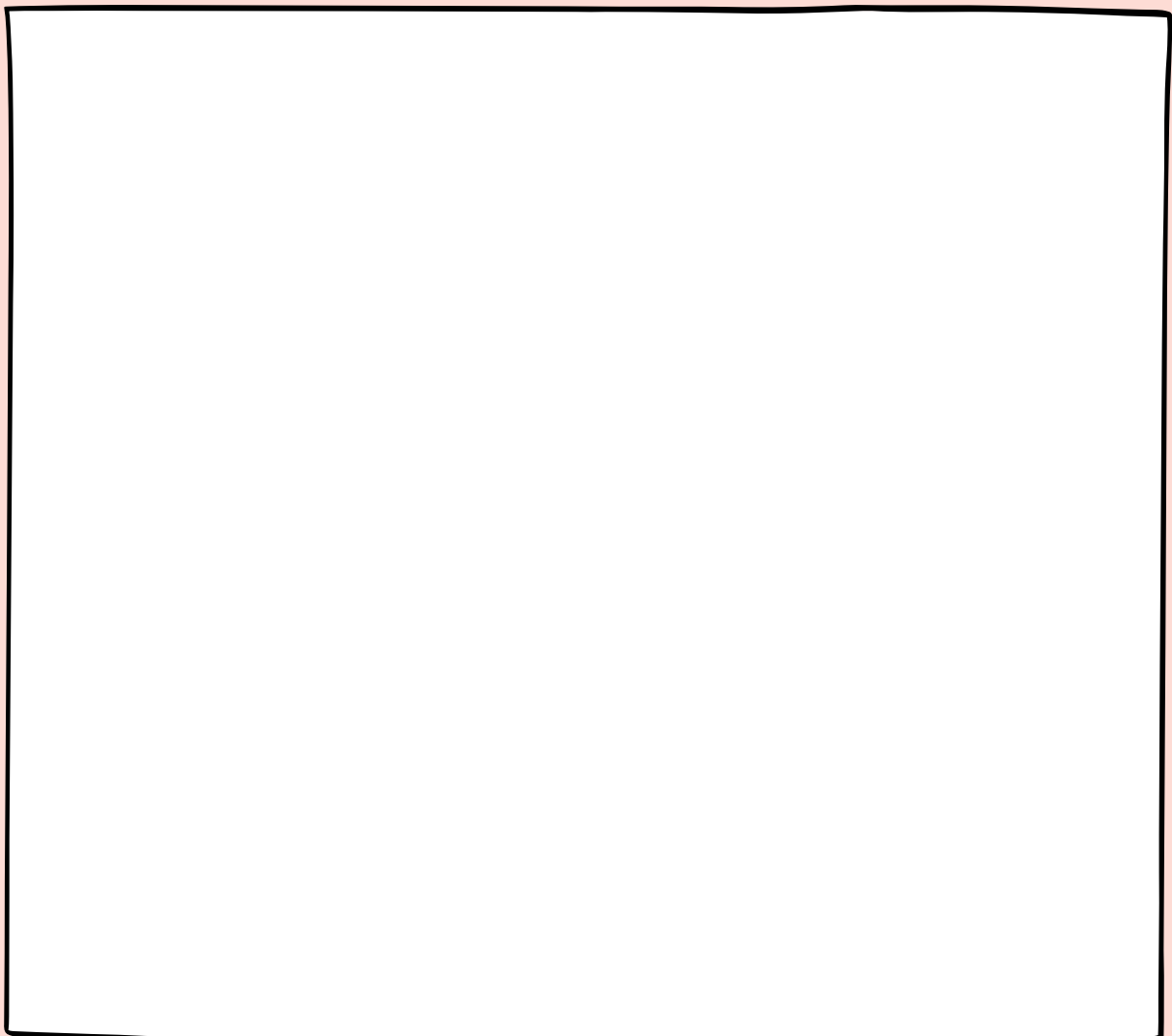
**WAS IST DEINE DEFINITION VON ERFOLG –
FÜR DIESES SPEZIELLE BUCH SOWIE FÜR DEINE
GESAMTE SCHREIB-KARRIERE?**



WIE WIRST DU DIESEN ERFOLG MESSEN?



**WAS WILLST DU MIT DIESEM ERFOLG MACHEN?
WAS IST DER SINN DEINER KREATIVEN ARBEIT?**



MÖGLICHE ANTWORTEN AUF DIE OBEN GENANNTEN FRAGEN?



Es ist mein Lebenstraum, ein Buch zu schreiben. Ich möchte etwas erschaffen, auf das ich stolz bin, und mein Buch in der Hand halten.

Ich möchte einen Agenten und einen Verlagsvertrag bekommen.



Ich möchte mein Buch in den Regalen einer Buchhandlung sehen.

Ich möchte mit meinen Worten die Leser:innen erreichen.



Ich möchte 10.000 Bücher verkaufen.

Ich möchte von den Kritikern gelobt werden und einen Literaturpreis gewinnen.



Ich möchte mit Schreiben meinen Lebensunterhalt verdienen.



„Miss deinen Wert an der Hingabe an deinen Weg,
nicht an deinen Erfolgen oder Misserfolgen.“

ELIZABETH GILBERT



IMPRESSUM

Plucky Paper Crew GmbH

Claude-Lorrain-Str. 7

81543 München

Gesellschafterin und Geschäftsführerin: Claudia Feldtenzer

Inhaltlich Verantwortlich: Claudia Feldtenzer

E-Mail: post@pluckypapercrew.com

Website: www.pluckypapercrew.com