



“

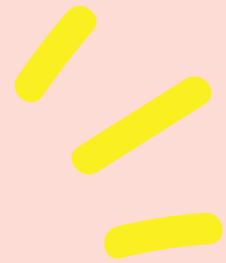
DEINE ‹‹

ERFOLGSSTRATEGIE

NEUN-SCHRITTE-PLAN

”

NEUN-SCHRITTE-PLAN



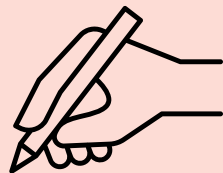
Niemand interessiert sich so sehr für dein Schreiben wie du, und niemand wird sich so sehr für deine Autor:innen-Karriere einsetzen wie du selbst in den vielen Jahren, die sie hoffentlich dauern wird.

Der Neun-Schritte-Plan für deinen Bucherfolg 2022:

ANALYSE

1

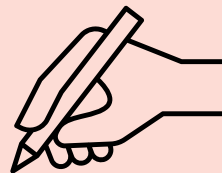
Finde dein Warum: Mach dir klar, warum du schreibst. Was dich antreibt. Was dich weiterschreiben lässt. Und was du damit erreichen willst. Wie du einen zukünftigen Erfolg messen wirst. Und was du damit machen möchtest. Deshalb: Definiere deinen Erfolg. Definiere deine Schritte, die dich dorthin bringen. Räume dir die Zeit und Priorität dafür ein – auch wenn die Schritte zunächst lästig und unangenehm erscheinen. Denk an dein Ziel.



Mein Ziel ist:



Meinen Erfolg messe ich, wie folgt:



Diese Schritte gehe ich:

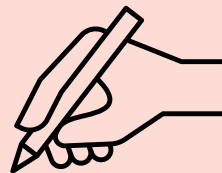
2

Finde dein Thema: Ich glaube an die Kraft der thematischen Kommunikation. Ich glaube daran, dass Leser:innen aufgrund von Themen zu dir kommen. Dass sie sich Impulse, Visionen und Gedanken wünschen, die ihren Alltag und Ihr Leben reicher und wertvoller machen. Ich glaube daran, dass diese Leser:innen dann auch bereit sind, für deine Arbeit, dein Schreiben, Geld auszugeben – und in dich und deine Bücher zu investieren. Deshalb: Such dir ein Thema. Finde heraus, wofür du stehst. Was dich leidenschaftlich interessiert. Finde deine Haltung und mach dir deine Sicht auf die Dinge klar.



Mein Thema ist:





Ich stehe dafür:



Mich interessiert leidenschaftlich:

3

Mach dir Hindernisse klar und versuche diese aufzulösen: Nicht alles wird sich dadurch ändern. Nicht alles wird sich dadurch lösen. Der Bucherfolg stellt sich nicht magisch von allein ein, wenn du alle limitierenden Glaubenssätze löst. Doch es wird sich möglicherweise leichter anfühlen. Es wird dir helfen, wenn du denkst „Ich kann lernen, wie ich mich und mein Schreiben verkaufe“ anstatt „Das kann ich eh nicht.“



GLAUBENSSATZ 1

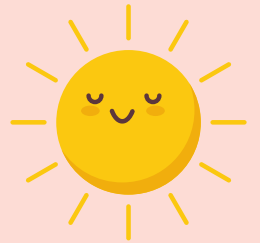
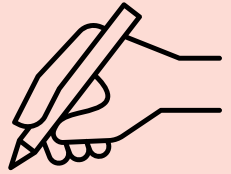
AUFLÖSUNG

GLAUBENSSATZ 2

AUFLÖSUNG

GLAUBENSSATZ 3

AUFLÖSUNG



AFFIRMATION 1:

AFFIRMATION 2:

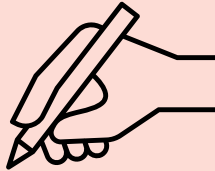
AFFIRMATION 3:

PLANUNG



4

Such dir Gleichgesinnte. Bring dich und dein Thema jeden Tag aktiv in die Öffentlichkeit. Nimm dir die Bühne. Bleibe an deinen Themen dran, auch wenn niemand sich (zunächst) dafür interessiert. Werde kreativ und such dir neue Möglichkeiten und Gelegenheiten deine Themen zu platzieren. Geh in den Austausch mit deinen Leser:innen. Was interessiert sie? Was beschäftigt sie? Warum lesen sie dich?



Meine Bühne ist:



Dies werde ich aktiv unternehmen:



Folgende Möglichkeiten fallen mir zudem ein:

5

Arbeite dich in die Technik ein: Ohne Hilfsmittel geht es nicht.

Kenne die unterschiedlichen technischen Möglichkeiten: Social-Media Plattformen, Online-Formate, Dienstleistungen, Gestaltungsmöglichkeiten.

Beschäftige dich mit Kommunikationsformen, -theorie und Gesprächsformaten. Mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: mit den medialen Abläufen, Bedingungen in den Redaktionen und den Gepflogenheiten unter Journalisten.

Beschäftige dich damit, wie du fokussiert bleiben kannst. Wie du deine Ziele klar verfolgen und an deinem Erfolg dranbleiben kannst. Etabliere professionelle Gewohnheiten. Sag auch mal Nein.

Finde Möglichkeiten deine Zeit klar einzuteilen, so dass Zeit fürs Schreiben und für die Vermarktung bleibt. Besinne dich auf dein Ziel und priorisiere Aufgaben.

6

Lerne dein (Publikations)Umfeld kennen: Finde heraus, was Verlage und Agenturen wollen. Wo wollen sie mit dir als Autor:in hin? Wo platzieren sie dich? Und warum? Vernetze dich mit anderen Autor:innen. Sammele so viele Informationen wie nötig, um ein klares Bild von den Bedürfnissen und Interessen deines Gegenübers zu bekommen. Schärfen den Blick auf mögliche Publikationsgelegenheiten. Denk auch einmal außerhalb des traditionellen Verlagskontextes. Gehe in den Austausch. Nimm Kontakt auf. Biete dich an. Erweitere dein Netzwerk.

UMSETZUNG



7

Geh mit deinem Thema nach draußen: Biete Journalist:innen dein Thema an. Mach deinen Expertenstatus klar. Arbeite fokussiert an deinem Thema und an Möglichkeiten dieses zu platzieren. Finde immer wieder neue Möglichkeiten, dein Thema medial zu platzieren und für die Öffentlichkeit herunterzubrechen. Sprich nun auch Gleichgesinnte und dein Netzwerk an. Gestalte deine Online-Kanäle und -Präsentation so, dass du mit deinem Thema wahrgenommen wirst - und dass sofort klar ist, wofür du stehst. Schau dich nach Gelegenheiten um, wo du dich so präsentieren kannst, dass Verlage und Agenturen dich wahrnehmen.

8

Bleib dir und deinem Ziel treu: Nimm nicht das erstbeste Angebot an, wenn es sich nicht gut anfühlt. Glaube daran, dass deine Ideen, deine Gedanken es wert sind, gelesen zu werden. Glaube daran, dass deine Arbeit so viel wert ist, dass du davon leben kannst. Wie hoch dieser Betrag sein muss, entscheidest du. Kunst muss nicht kostenlos sein. Im Gegenteil: Denk mal an Picasso.



9

Such dir Unterstützung: Gemeinsam ist vieles leichter. Wenn mindestens ein weiterer Mensch an deinen Bucherfolg glaubt, fällt es dir leichter, auch daran zu glauben. Du musst diesen Weg nicht allein gehen. Du darfst dir Unterstützung suchen. Du darfst Hilfe annehmen.



Last not least

Bleib dran. Mach weiter. Für deinen Traum brauchst du möglicherweise einen langen Atem. Niemand wird über Nacht berühmt. Oder ein Bestseller-Erfolg. Auch wenn sich dieser Mythos nach wie vor hält. Die anderen Autor:innen werden nicht mehr oder anders gepusht als du. Sie haben auch nicht mehr Glück. Deshalb vertraue auf den Prozess. Er funktioniert. Es gibt so viele Beispiele, dass er funktioniert. Bleib dran und geh deinen Weg stetig weiter.



IMPRESSUM

Plucky Paper Crew GmbH

Claude-Lorrain-Str. 7

81543 München

Gesellschafterin und Geschäftsführerin: Claudia Feldtner

Inhaltlich Verantwortlich: Claudia Feldtner

E-Mail: post@pluckypapercrew.com

Website: www.pluckypapercrew.com