



“

ARBEITSBLATT

DEINE REICHWEITE

STEIGERN

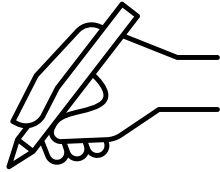


”

DEINE GEDANKEN ÜBER DEINE LESER:INNEN

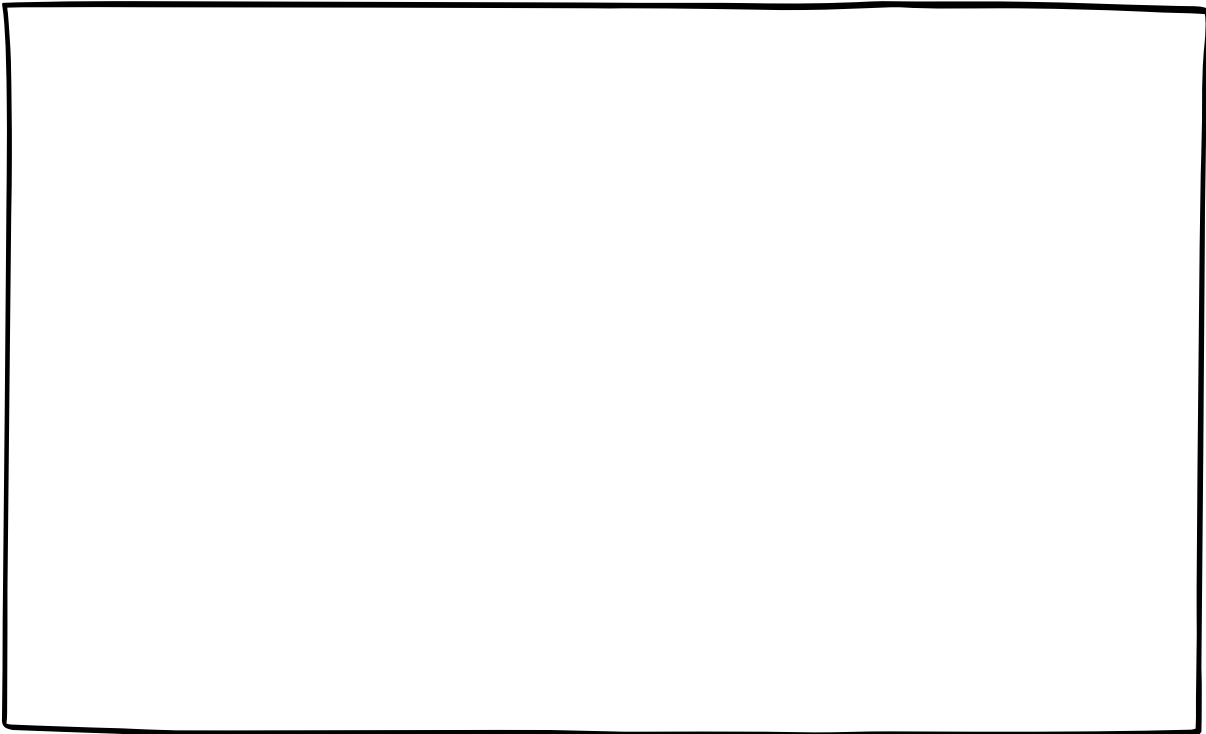


WAS DENKST DU ÜBER DIE ANZAHL DEINER FANS,
FOLLOWER UND NEWSLETTER-ABONNENT:INNEN? DIE
ANZAHL DEINER LESER:INNEN?

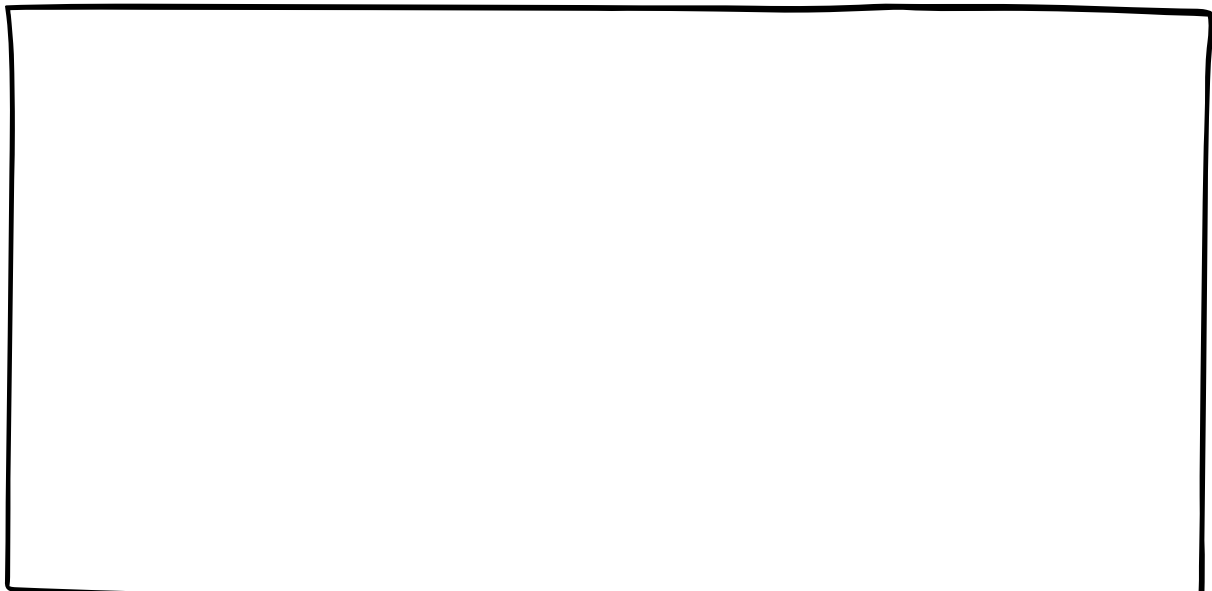


WIE SOLLTEN SICH DEINE LESER:INNEN IDEALERWEISE
VERHALTEN?

**WAS GEHT IN DIR VOR, WENN DEINE LESER:INNEN NICHT
DAS TUN, WAS DU DIR VON IHNEN WÜNSCHT?**



**WAS DENKST DU ÜBER DICH, WENN DU DIE ANZAHL DEINER
FANS UND LESER:INNEN SIEHST? WELCHE BEDEUTUNG
HAT DIESE ZAHL FÜR DICH?**



DEINE WUNSCH-LESERIN

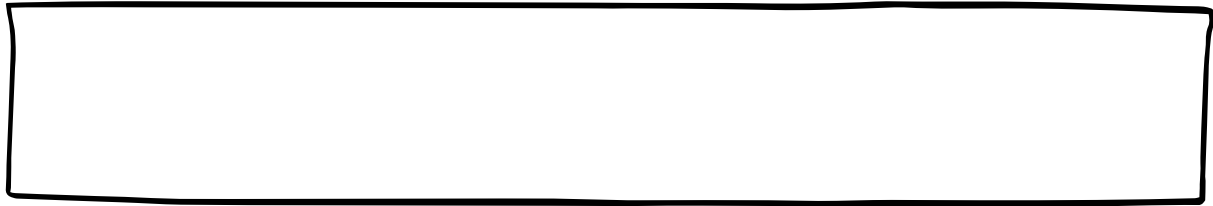


Stell dir nun unabhängig von deinen aktuellen Fans, Followern und Newsletter-Abonent_innen deine ideale Leser:in vor, deine absolute Wunsch-Leser:in:

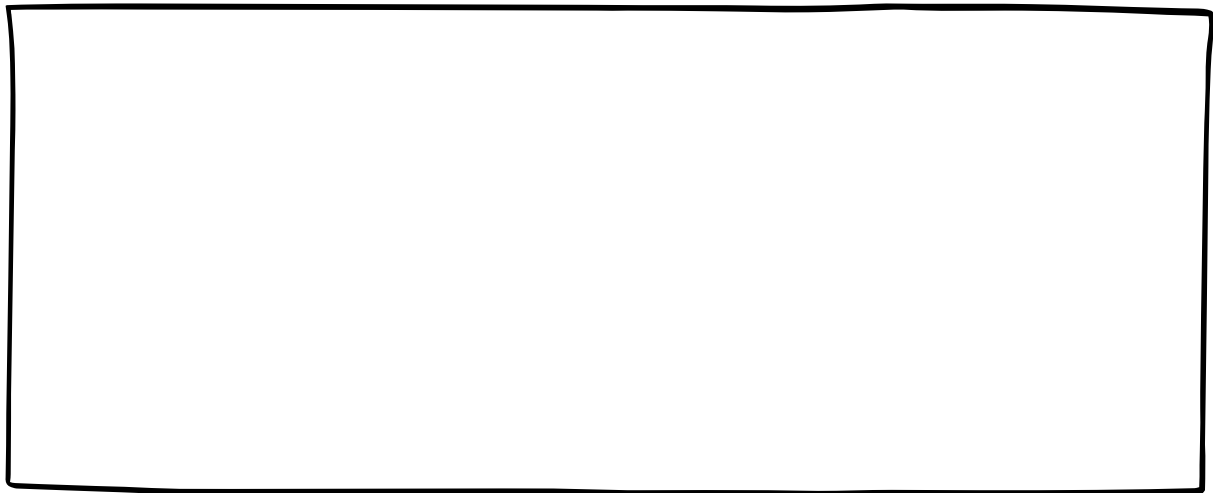
WÄHLE ZUNÄCHST, OB DEINE WUNSCHLESER:IN MÄNNLICH ODER WEIBLICH IST? GIB DER PERSON EINEN VORNAMEN. WIE ALT IST DIE PERSON? WAS MACHT SIE BERUFLICH? IN WELCHEM UMFELD BEWEGT SIE SICH?

WIE SIEHT IHR PRIVATES LEBEN AUS? LEBT SIE IN EINER BEZIEHUNG, WOHNGEMEINSCHAFT ODER ALLEIN? HAT SIE KINDER, TIERE, BESONDERE HOBBYS?

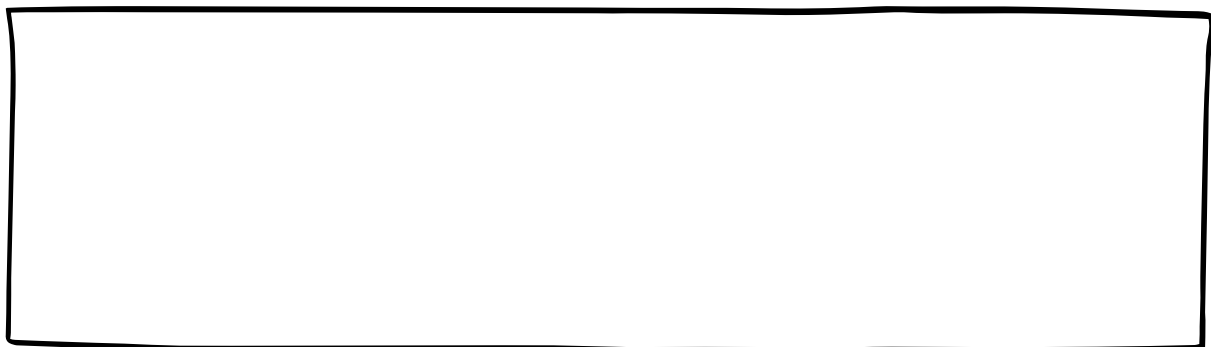
**WO LEBT SIE? IN DER GROSSSTADT, IN DER KLEINSTADT,
DÖRFLICH? IN EINEM HAUS, IN EINER WOHNUNG?**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to write their answer to the question about where they live.

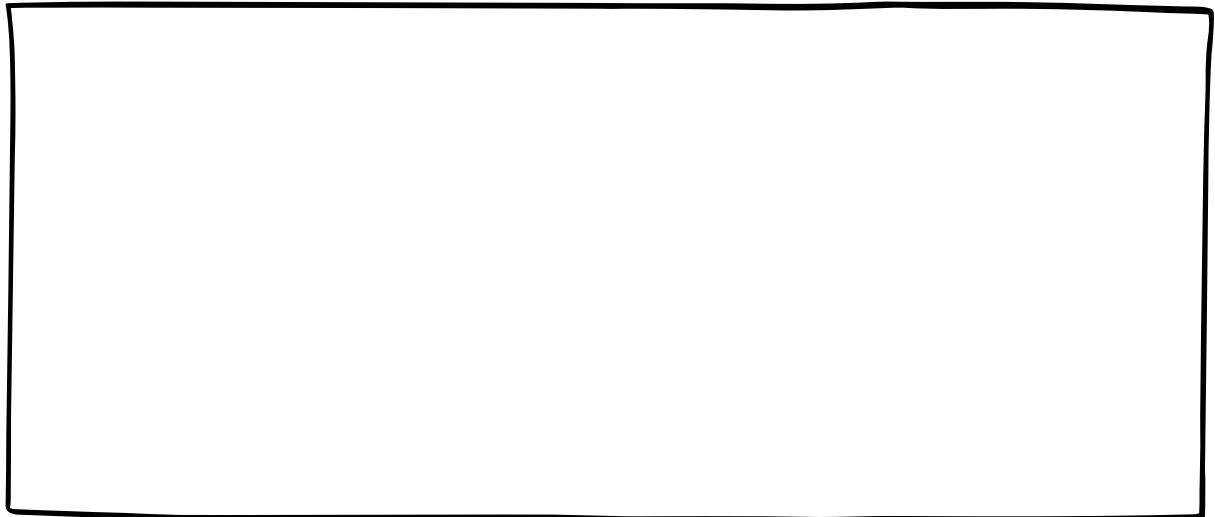
**MIT WEM IST DIE PERSON BEFREUNDET? WELCHE
MENSCHEN SIND IHR WICHTIG? WAS MACHT SIE IN IHRER
FREIZEIT?**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to write their answer to the question about their social relationships and hobbies.


**IN WELCHER FINANZIELLEN SITUATION LEBT SIE?
WOFÜR GIBT SIE HAUPTSÄCHLICH GELD AUS?**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to write their answer to the question about their financial situation and spending.

**WO INFORMIERT SICH DIE PERSON? IM INTERNET, AUF
MESSEN, IN TAGESZEITUNGEN? BEI KOLLEGEN,
FREUNDEN?**



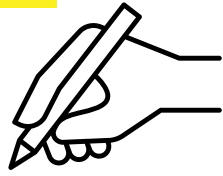
**WEN FRAGT SIE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN?
BERUFLICH? PRIVAT?**



DU UND DEINE WUNSCH-LESER:IN



Gehe jetzt in das Gespräch mit deiner Wunsch-Leser:in:



WAS GENAU INTERESSIERT SIE AN DEINEN BÜCHER?

WOVON MÖCHTE SIE MEHR LESEN? WAS IST IHR ZUVIEL?

WAS MÖCHTE SIE GERNE VON DIR ERFAHREN?

IN WELCHER FORM WÜNSCHT SIE SICH DEN KONTAKT MIT DIR?

WIE OFT MÖCHTE SIE VON DIR HÖREN?

FRAG SIE NACH 3 DINGEN, DIE SIE SICH VON DIR WÜNSCHT.

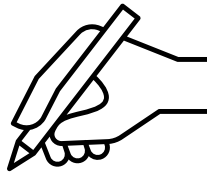
DEINE ZUKÜNFTIGEN LESER:INNEN



Schreib dir hier ein konkret messbares Ziel auf, auf das du dich diese Woche in Bezug auf deine zukünftigen Wunsch-Leser:in konzentrierst (zB. 100 Bücher verkaufen, 1 Zeitungs-Artikel über dich unterbringen, 1 Live mit einer großen Influencerin machen...)

Jetzt schreibe 10-15 Gedanken auf, die du denkst, wenn du dieses Ergebnis wirklich erreicht hast.

Welche zwei Einwände oder Zweifel hat dein Gehirn heute, die dagegen sprechen, dass du dein Ziel diese Woche erreichst?



1.

2.

Finde neue Antworten für diese Einwände und Zweifel

Schreibe einen kurzen, unterstützenden Pep-Talk an dein jetziges Selbst, von deinem zukünftigen Selbst aus:

Lege deinen nächsten Schritt fest: Was wirst du heute tun, um dein Ziel zu erreichen - mit deinen neuen Überzeugungen im Gepäck?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their next step.