



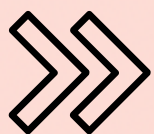
“

5 TIPPS, UM MIT DEM

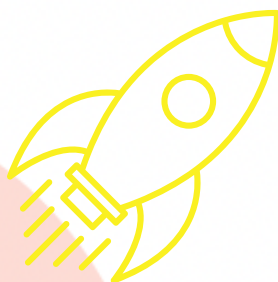
SCHREIBEN SOFORT

GELD ZU VERDIENEN

”



**Direkt
umsetzbar**



HI, WELCOME TO THE CREW.



Ganz ehrlich: Texte zu veröffentlichen, sie in einen Raum zu stellen und danach anderen zur Bewertung zu überlassen, ist verdammt mutig. In jeden Text gibst du etwas von dir. Immer wieder. Dazu braucht es Standhaftigkeit. Mum, Chupzé. Gratulation. Den wichtigsten Schritt hast du schon geschafft.

Nun bist du hier, weil sich die Arbeit endlich auszahlen soll. Weil du mehr Freude und Freiheit im Autor:innen-Sein möchtest. Weil du deine Bücher erfolgreich und mit Leichtigkeit verkaufen willst. Weil du es ernst meinst, und deinem Traum „Vom Schreiben leben zu können“ endlich ein Stück näher kommen möchtest. Willkommen!

Schön, dass du hier bist. Und nun lass uns loslegen: das sind 5 Ideen, wie du mit deinem Schreiben (mehr) Geld verdienst.



Deine Claudia



Ich bin Gründerin der Plucky Paper Crew Autorenberatung und ich helfe dir, dein Ziel mit Freude, Kreativität und Leichtigkeit zu erreichen.

01

DEIN VORSCHUSS

Dein Vorschuss ist eine der größten Stell-schrauben, die du für deine Autor:innen-Karriere vornehmen kannst.

Je höher dieser ausfällt, desto höher ist

- 1) dein finanzielles Polster und
- 2) die Chance, dass du einen der begehrten Schwerpunkt- bzw. Spitztitel-Plätze im Verlagsprogramm bekommst.

Deshalb lohnt es sich hier, dir selbst treu zu bleiben. Nimm nicht das erstbeste Angebot an, wenn es sich nicht gut anfühlt. Glaube daran, dass deine Ideen, deine Gedanken es wert sind, gelesen zu werden. Glaube daran, dass deine Arbeit so viel wert ist, dass du davon leben kannst. Wie hoch dieser Betrag sein muss, entscheidest du. Kunst muss nicht kostenlos sein. Im Gegenteil: Denk mal an Picasso.

Was wäre dein Traum-Vorschuss



02

SCHREIBE UNTER PSEUDONYM

Gehörst du zu den Viel-Schreiber:innen, die Schublade um Schublade mit großartigen Schreibprojekten füllen? Dann verteile deine Kreativität auf mehrere Pseudonyme.

So kannst du viel mehr Bücher in einem Jahr veröffentlichen und damit auch mehr Geld verdienen. Darüber hinaus kannst du Verlagsprojekte mit Projekte im Self-Publishing kombinieren.

Zusätzlicher Bonus: Du kannst dich und verschiedene Genre ausprobieren. Du kannst ausprobieren, wie welche Geschichte bei welcher Leserschaft ankommt. Und wenn mal ein Pseudonym nichtfunktioniert. No worries, überlegst du dir halt das nächste.



Mögliche Pseudonyme sind:



03

RICHTE EINE BEZAHL- MÖGLICHKEIT EIN

Es wird dich überraschen, aber viele Leser:innen wollen dich unterstützen. Ja, richtig gehört. Sie wollen dir und deiner (kostenfreien) Arbeit ihre Wertschätzung auch finanziell ausdrücken.

Deshalb liefere ihnen Gründe, warum sie das tun sollten. Gib ihnen wertvolle Inhalte und Impulse. Gib ihnen ein Thema, mit dem sie eine Beziehung mit dir eingehen können.

Und Sorge dafür, dass sie auch irgendwo auf „Bezahlen“ klicken können. Sei es über ein Patreon- oder Steady-Abo, eine Kaffeekasse auf Paypal oder einen kostenpflichtigen Newsletter.



04

VERKAUF DEINE BÜCHER ÜBER DEN AUTORENWELT- SHOP

Hast du dir schon einmal Gedanken über die unterschiedlichen Anteile am Buchverkauf gemacht? Autor:innen erhalten in der Regel von ihren Verlagen einen Anteil vom Verkaufspreis von etwa 7%. Zu wenig?

Der Autorenwelt-Shop* zahlt beim Kauf von Büchern zusätzlich 7% an die Person, die es geschrieben hat. Du kannst dich dort einfach anmelden. Was jetzt erst mal wie Kleingeld aussieht, macht auf längere Sicht doch einen Unterschied.



Das ist natürlich nur eine Möglichkeit. Es gibt solche Modelle sicherlich noch mehr oder ähnlich. Nimm Konditionen nicht als gegeben hin, sondern prüfe stets Alternativen.

*unbezahlte und unbeauftragte Werbung

05 DENKE WIE EINE UNTERNEHMER:IN



Definiere einen Betrag x, den du im Monat verdienen möchtest.



Überlege, wie du Buchverkäufe, kostenpflichtige Inhalte etc. aufteilen kannst, damit sie diesen Betrag ergeben.




Mache dich auf die Suche nach denjenigen, die deine Bücher kaufen wollen und die bereit sind, dich finanziell zu unterstützen. Sei bereit, dich auszuprobieren und zu verändern.



Sei bereit, in dich und deinen Erfolg zu investieren. Niemand interessiert sich so sehr für dein Schreiben wie du, und niemand wird sich so sehr für deine Autor:innen-Karriere einsetzen wie du selbst. Erfolg erreichst du nicht mit Gedanken wie „Ich bin nicht gut genug“ - sondern mit „Ich lerne, wie ich mit meinem Schreiben erfolgreich bin und entscheide mich, mein Ziel zu erreichen.“





**Jetzt ist genau der richtige
Zeitpunkt, um mit deinem
Schreiben gesehen zu werden.**

Worauf wartest du?

In meiner 1:1 Beratung helfe ich dir dabei,
deinen Traum - eine bekannte Autor:in zu werden -
unbeschwert und leicht wahr zu machen und
mehr Spaß beim Bücher veröffentlichen zu haben.

Mit meiner Erfolgsformel erarbeitest du dir individuell
und kreativ genau die richtige Strategie, um dir deine
finanzielle Unabhängigkeit im Schreiben zu erschaffen.



**Meine 1:1 Beratung - mein
Plucky Push - ermöglicht dir,
mit deinem Schreiben, Geld
zu verdienen und als Autor:in
bekannt zu werden.**

In den 12 Wochen bekommst du:

- Individuelle Beratung und kreative Unterstützung
- Wöchentliche 60-minütige Zoom-Sitzungen (12 Termine) jede Woche zur gleichen Zeit, zwischen den Terminen erreichst du mich jederzeit per E-Mail.
- Auf dich zugeschnittene Materialien, beispielsweise Aufgaben und Übungen, Arbeitsblätter und technische Anleitungen

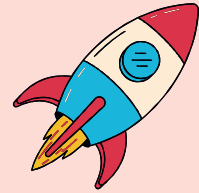


Du wirst danach nicht mehr einfach Bücher veröffentlichen, sondern du wirst zu einer brandneuen Autor:in, die selbstbewusst und strahlend ihr Ziel erreicht.

**Ja, Claudia,
das will ich**



BE
PLUCKY
NOT
LUCKY





IMPRESSUM

Plucky Paper Crew GmbH

Claude-Lorrain-Str. 7

81543 München

Gesellschafterin und Geschäftsführerin: Claudia Feldtner

Inhaltlich Verantwortlich: Claudia Feldtner

E-Mail: post@pluckypapercrew.com

Website: www.pluckypapercrew.com

Urheberrechtshinweis

© Copyright Plucky Paper Crew GmbH 2022 – Das Werk einschließlich aller Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Claudia Feldtner. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten. Die Verwendung dieses Werkes oder auszugsweise seiner Inhalte kann ausschließlich nach ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung erfolgen.

Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernehmen die Autoren keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte entstanden sind, kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form übernommen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.